



MEINDL
IDENTITY



(Foto: Markus Schmalz)

„Ein überaus anspruchsvoller Weg“

Die Anforderungen an unsere Schuhe sind in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Der Wunsch unserer Kunden nach Nachhaltigkeit und ökologischen Produkten wird immer größer. Wir sind diesem Anliegen nun einmal mehr nachgekommen – und zwar mit unseren Modellen aus der Identity-Serie. Mit einem Schuh aus dieser Reihe erhalten Sie von uns einen detaillierten Herkunftsnachweis des verwendeten Oberleders. Ihr Schuh hat damit seine eigene individuelle Vita.

Wissen Sie jetzt in diesem Moment, woher Ihre Schuhe kommen oder woher das Material stammt, aus dem sie gefertigt wurden? Mit unseren Modellen aus der Identity-Serie können wir Ihnen genau sagen, welchen Weg Ihr Schuh bis hierher genommen hat. Wir schaffen damit als erster Schuhhersteller weltweit eine lückenlose Transparenz – angefangen auf der Almweide, auf der die Rinder ökologisch einwandfrei weiden und leben, über die Gerberei bis hin zur Produktion der Schuhe.

Dies zu gewährleisten, war der entscheidende Schritt. Identity-Leder war geboren. Die Entstehungsgeschichte Ihres Schuhs können Sie unter www.identity-leder.de zurückverfolgen. Wir sind überzeugt, dass dieser Schuh aus der Identity-Serie Ihnen viel Freude bereiten wird.

Lukas und Lars Meindl

Identity-Leder von MEINDL



Alfons Meindl in jungen Jahren

„Tradition, Handwerk, Innovation — auf unsere Schuhe ist Verlass“

Seit über 300 Jahren stellt Meindl in Kirchanschöring im schönen Chiemgauer Land Schuhe von höchster Qualität her. Hier vereinen sich Tradition, Schuhmacherhandwerk und Innovationsgeist und so entstehen qualitativ hochwertige Berg- und Wanderschuhe, auf die sich Bergsportler aus der ganzen Welt verlassen.

Schuhe zu machen, ist für uns mehr als nur ein Geschäft — es ist unsere Leidenschaft.

Schuhhandwerk aus Tradition

Meindl — Schuhe seit über 300 Jahren



„Um einen Schuh mit Persönlichkeit zu bauen,
bedarf es echter Handarbeit“

Ein Identity-Schuh ist mehr als ein Schuh — er ist Philosophie und Besinnung auf alte Werte und Traditionen. Ein Identity-Schuh ist kein Massenprodukt und es geht nicht um Geschwindigkeit in der Produktion — es geht um Wertigkeiten.

Für die Umsetzung dieses umfangreichen Konzeptes war die regionale Verbindung und der direkte Kontakt zu allen Zulieferern von höchster Bedeutung. Der Produktionsbetrieb von Meindl in Kirchanschöring liegt im Chiemgau am Fuß der Alpen. Unter anderem auf den Almwiesen um das Unternehmen sind die Bauern beheimatet, die die Rinder nach ökologischen Gesichtspunkten versorgen.

Ganz wichtig für die Produktion der Identity-Serie ist zudem die Gerberei Heinen, die das Leder in Deutschland nachweislich umweltschonend gerbt.

Mit Hand, Herz und Verstand



„Es braucht fünf Stationen,
bis aus einer Idee ein Identity-Schuh wird“



Nachhaltigkeit – Regionalität



„Bio ist mehr als nur ein Wort“

Bio bedeutet, seine Tiere mit Namen zu kennen, sie artgerecht zu umsorgen und zu pflegen. Es ist mehr, als nur auf die richtige Nahrung der Tiere zu achten.

Bio ist für mich als Bio-Bauer eine Lebenseinstellung — eine Philosophie, die sich auf das Tier und seine Haut überträgt, und natürlich auf das Produkt, was daraus gefertigt wird. Davon bin ich überzeugt.

Darum ist für mich der Identity-Schuh ein Schuh aus der Natur — für die Natur.

Hans Glück, Chiemgau
zertifizierter Biobauer

Ein echter Natur-Schuh

Mit viel Liebe für jedes Detail



„Für ein ganz besonderes Produkt mussten wir neue Wege gehen“

Ich erinnere mich noch gut daran, als wir mit Meindl das erste Mal über die Idee Identity-Leder sprachen. Eine Idee, die alles bisher Dagewesene und Vorstellbare in den Schatten stellte. Eine Idee, die so noch nie realisiert wurde und eine Gerberei an die Grenzen des Machbaren führt.

Unser ohnehin schon besonders umweltschonendes Gerbverfahren mussten wir weiter optimieren, um das Leder so schonend und ökologisch wie irgend möglich zu behandeln, und dabei jedes einzelne Stück dokumentieren und kennzeichnen, um es später genau der Herkunftshaut zuordnen zu können.

Wir haben uns dieser Herausforderung gestellt und wo eine Vision ist, ist auch ein Weg. Heute können wir als einzige Gerberei weltweit für jedes Leder der Identity-Schuhe die genaue Herkunft garantieren und damit den Ursprung jeder verarbeiteten Haut lückenlos nachweisen.

Thomas Heinen
Gerberei Heinen

Die Vision Identity-Schuh



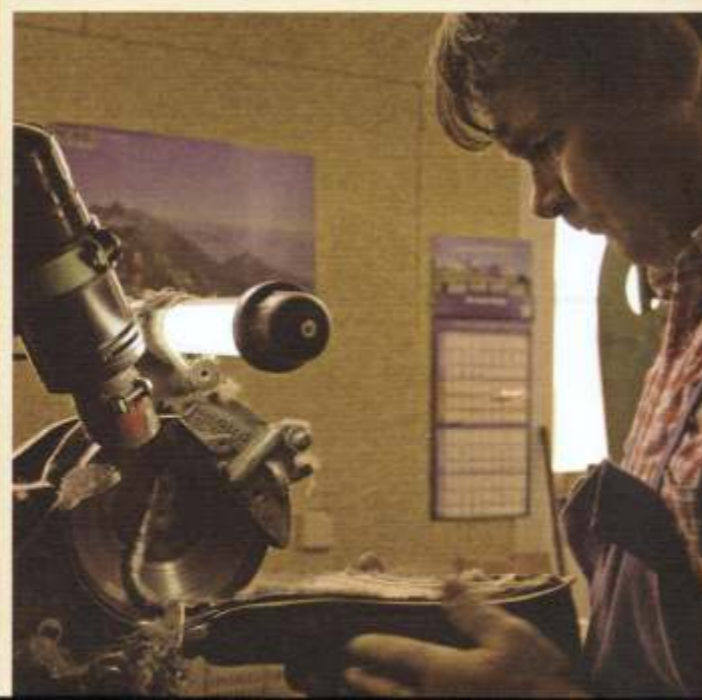
„Für jeden Identity-Schuh liefern wir einen verbindlichen Herkunftsnachweis“

Die unzähligen Arbeitsstunden, die in jedem Identity-Schuh stecken, lassen sich kaum beziffern. Bei der Herstellung der Schuhe wird kein Aufwand gescheut, denn es geht um einen Identity-Schuh, einen Schuh mit Geschichte, der hier durch Handwerkskunst und einen großen Aufwand eine Persönlichkeit erhält. Das Identity-Gütesiegel gibt dem Kunden eine beispiellose Sicherheit über das in seinem Schuh verwendete Naturprodukt Leder.

In der Gerberei wird das Rohmaterial in speziell entwickelten Prozessen umweltschonend verarbeitet. Schon beim Gerben wird das Leder mit einer Identifikationsnummer versehen, jede Haut wird gesondert von Hand geprägt. Qualität, Herkunft und Abstammung müssen einwandfrei und lückenlos sein.

Ist dies alles gewährleistet, kommt das Leder in die Produktion.

Ein Identity-Schuh entsteht



„Ein ganz besonderer Aufwand, große Handwerkskunst und Liebe zum Detail machen aus unserem Schuh erst einen Identity-Schuh“

Die Identifikationsnummer, auch Identity-Nummer genannt, ist später auch im Schuh verewigt — und zwar im Innenteil der Manschette. Damit die Nummer später auch wirklich im Schuhpaar ist, ist auch in der Produktion ein großer Aufwand nötig.

Ein Mitarbeiter stantzt als Erstes alle Einzelteile des Schuhs aus einer Haut aus. Alle Teile werden mit dieser Nummer versehen. Schritt für Schritt werden alle Einzelteile zu einem Schuh zusammengesetzt.

Von Hand wird er anders als andere Schuhe paarweise angefertigt, damit linker und rechter Schuh auch garantiert aus der selben Haut, dem selben Leder entstehen.

Hier wird dann auch die Identity-Nummer in den Schuh geprägt, die jeden Schuh unverwechselbar mit seiner Geschichte verbindet.

Bevor der Schuh auf seine Reise geht, kontrolliert ein Qualitätskontrolleur noch einmal das fertige Paar. Er trägt nach der Qualitätskontrolle handschriftlich die Identity-Nummer in den Schuhpass ein, der am Schuh angebracht ist, und gibt mit seiner Unterschrift den Schuh frei.

Ein besonderer Schuh für besondere Menschen, die einfach die Natur lieben so wie wir.

Wir wissen nicht, wohin unsere Schuhe gehen —



„Die Vita Ihres Schuhs — so einzigartig wie ein Fingerabdruck. Wollen Sie erfahren, von welcher Almwiese Ihr Schuh kommt?“

Aus dem Identity-Pass entnehmen Sie die individuelle Identity-Nummer Ihres Schuhs. Zudem finden Sie in jedem Schuh die Identity-Nummer auch eingestanzt. Diese Nummer beschreibt die Entstehungsgeschichte Ihres Schuhs. Auf der Webseite www.identity-leder.de können Sie im Tracker die Identity-Nummer eingeben und schon erfahren Sie alle Details. Im virtuellen Flug geht es sogar bis zur Almwiese, wo alles in biologischer Haltung begonnen hat. Sie erfahren, woher das Leder Ihres Schuhs stammt.

Die fünfstellige Identity-Nummer ist der Schlüssel zur Vita Ihres Schuhs.



www.identity-leder.de



**Leder mit
Herkunftsnachweis**



www.identity-leder.de

Lukas Meindl GmbH & Co. KG / Lukas-Meindl-Str. 5-9 / 83417 Kirchanschöring / www.meindl.de